

CELL BIOTECH

Probiotics & Microbiome company



2021년 실적

2022. 02. 15

본 자료는 참고용으로 작성되었으며, 제시된 내용에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의하여 수정될 수 있습니다. 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 내부자료로 작성되었으며 내용 중 일부는 외부감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

매출 469 억원, yoy +2.8% , 영업이익 72.6 억원, yoy +97.9%

국내 9.7% 증가, 해외 7.1% 감소로 전체 매출액 2.8% 증가

부문별 매출은 듀오락 288억원 +4.3%, OEM/ODM 116억원 +7.9%, 원말 64억원 -9.8%

마케팅 노력으로 국내 매출 성장. 해외는 상반기 부진했으나 하반기 22.5% 성장

(단위 : 억원)

	2020	매출비중(%)	2021	매출비중(%)	YoY(%)
매출액	455.8		468.7		2.8
국내	269.0	59.0	295.2	63.0	9.7
해외	186.8	41.0	173.5	37.0	-7.1
	2020	이익률(%)	2021	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	36.7	8.0	72.6	15.5	97.9
순이익	31.9	7.0	103.1	22.0	223.4

2021년 4분기 실적

매출 120.3 억원, yoy +10.2% , 영업이익 22.8 억원. yoy +93.5%

매출 국내 5.4% 증가, 해외 17.5% 증가로 전체매출액 10.1% 증가

부문별 매출은 듀오락 71.4억원 +1.2%, OEM/ODM 29.8억원 +34.7%, 원말 15억원 +14.9%

매출이익 증가와 판관비 감소로 영업이익 94% 증가

(단위 : 억원)

	2020 4q	매출비중(%)	2021 4q	매출비중(%)	YoY(%)
매출액	109.2		120.3		10.2
국내	67.2	61.5	70.8	58.9	5.4
해외	42.0	38.5	49.5	41.1	17.8
	2020 4q	이익률(%)	2021 4q	이익률(%)	YoY(%)
영업이익	11.8	10.8	22.8	18.9	93.5
순이익	-14.2	-13.0	28.6	23.8	흑자전환

분기매출 120.3억원으로 yoy +10.2%, qoq -5.6%. 2분기 연속 10% 이상 성장

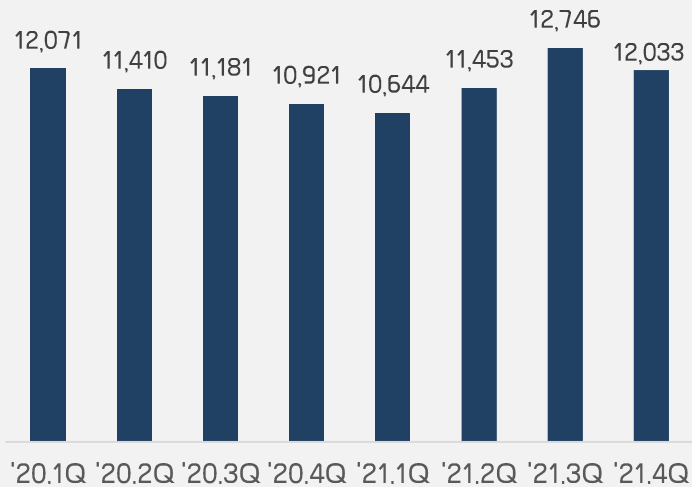
연간매출 469억원으로 yoy 2.8% 성장

국내매출 9.7% 증가. 오프라인채널 +61.2%, 온라인채널 +17.9% 성장, 약국채널은 -14.2%로 부진

해외매출 연간으로 7.1% 감소하였으나, 4분기 +17.8% 증가하여 3분기에 이어 회복 흐름 지속

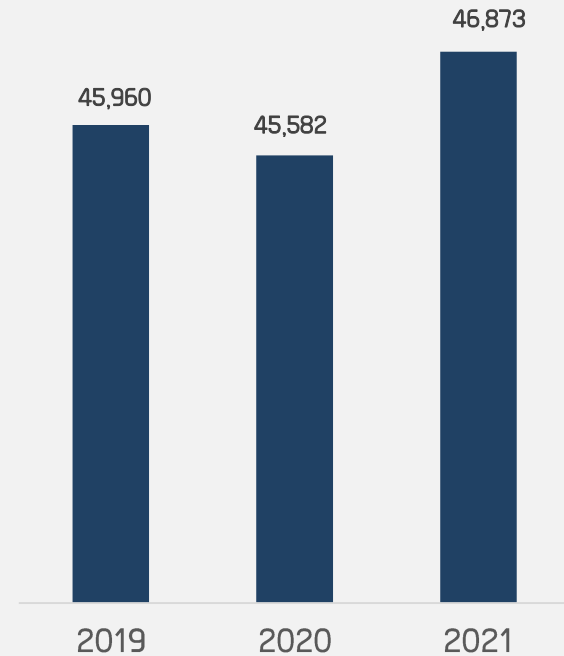
분기 매출 동향

(단위: 백만원)



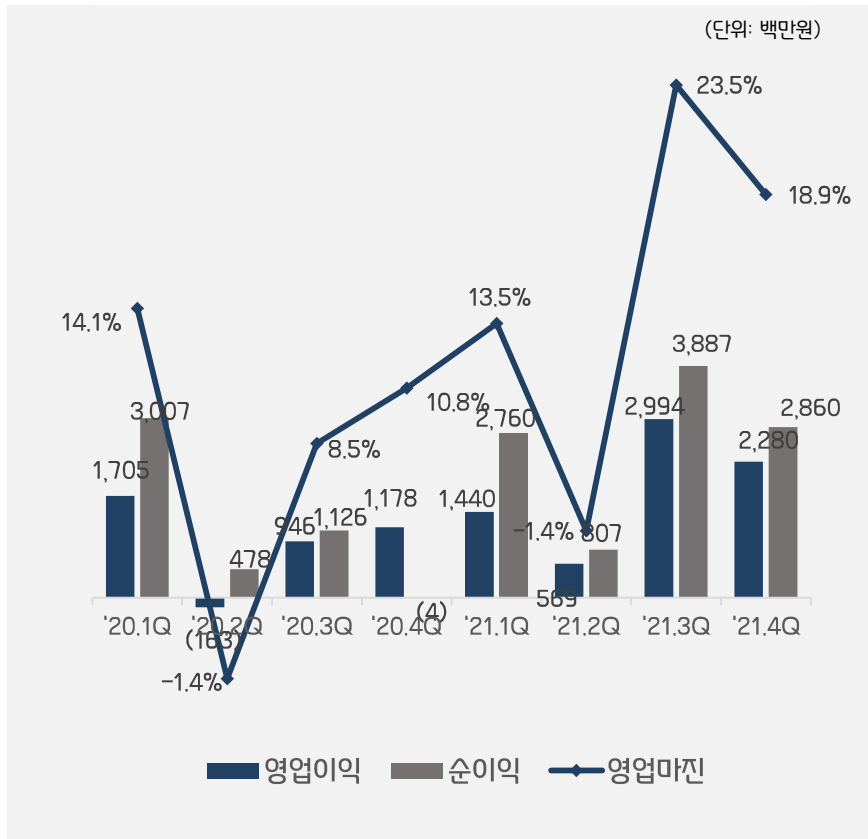
연간 매출 동향

(단위: 백만원)

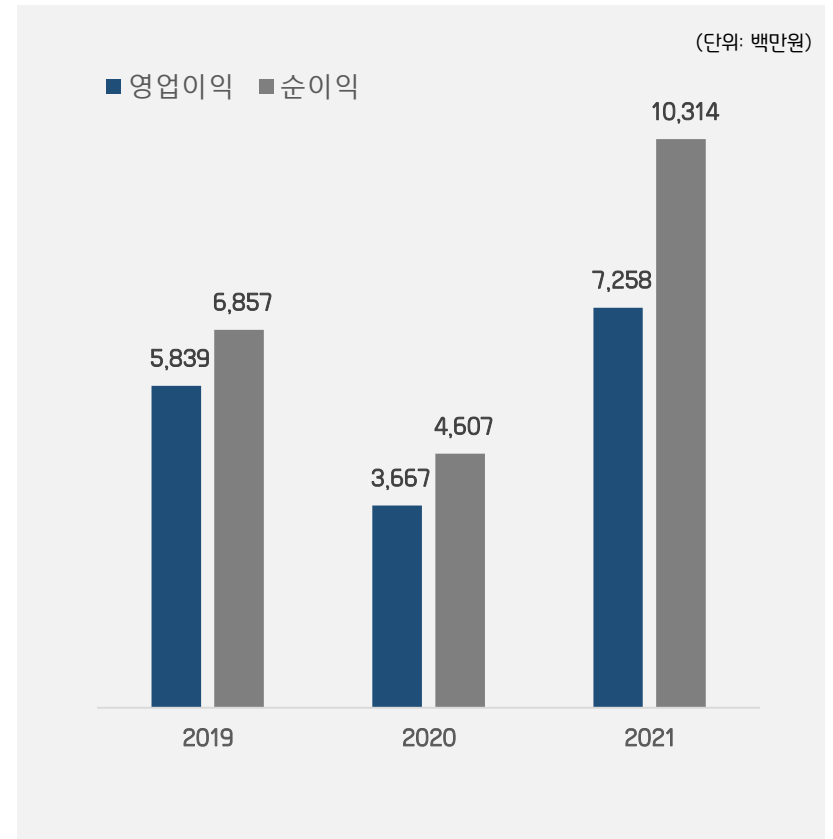


4분기 영업이익 22.8억원. YoY +93.5%. 매출이익 증가와 판관비 감소로 영업이익 증가
 영업외손익 4.0억원 (순이자수익 3억원, 외환관련손익 -1.2억원) 이며 순이익 28.6억원 기록

분기 이익 동향

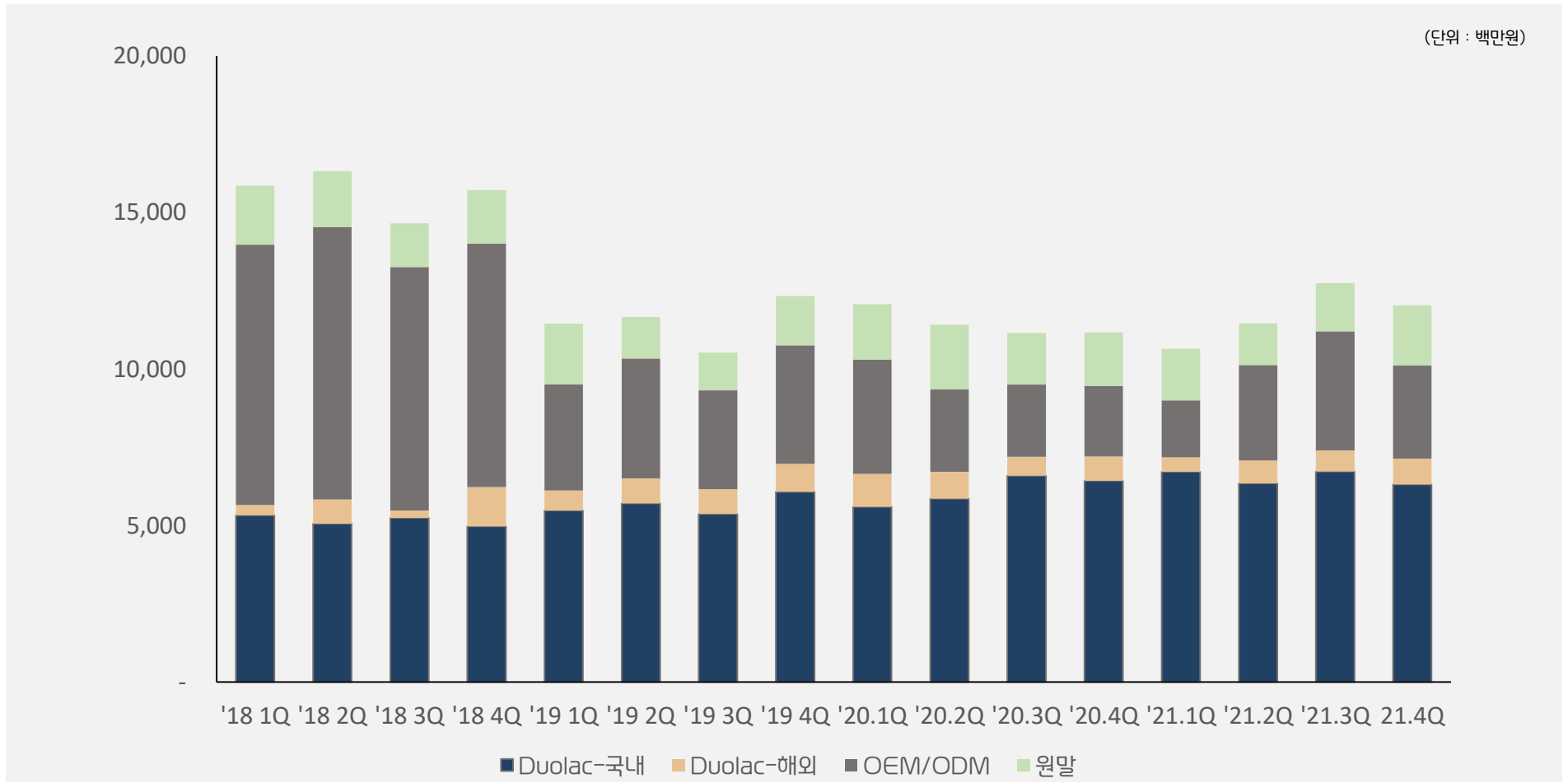


연간 이익 동향



판매채널별 매출

4분기 듀오락-국내 63억원 +0.2%, 듀오락-해외 8억원 +9.3%, OEM/ODM 30억원 +34.7%, 원말 19억원 +14.9%
 연간 듀오락-국내 261억원 +7.2%, 듀오락-해외 27억원 -17.4%, OEM/ODM 116억원 +7.9%, 원말 64억원 -9.8%
 듀오락 매출 성장이 유지되고, OEM/ODM 매출 성장 확대 추세



마이크로바이옴 대장암 치료제

- 1) 마이크로바이옴 기반의 First-in-Class 대장암 신약 'PP-P8' 임상 1상 IND 신청 (21.03.05)



- 2) PP-P8 유럽특허 취득 (21.04.01)
(등록번호 EP3453718)
- 3) 마이크로바이옴 조절 효과 논문 발표 (21.05.31)
A synthetic probiotic engineered for colorectal cancer therapy modulates gut microbiota. Microbiome 2021
- 4) 바이오 의약품 공장 2021년 상반기 GMP 실사 완료

마이크로바이옴 관련 대외 활동

- 1) 전문가토론회 '장건강과 마이크로바이옴의 중요성' (22.01.04)
이제는 'K-면역'... '한국형 유산균'으로 바이러스와 맞서야



신제품 - 듀오락 생유산균 초코볼



- 건강을 생각하는 간식 듀오락 생유산균 초코볼 출시. 3g*60개입 (21.10.25)
- 초코볼 한알에 유산균 4억마리 함유

연결포괄손익계산서

(단위 : 억원, %)

	2020		2021	
	금액	비중	금액	비중
매출액	455.8	100.0	468.7	100.0
매출이익	347.3	76.2	356.8	76.1
판관비	310.6	68.1	284.3	60.7
영업이익	36.7	8.1	72.6	15.5
영업외손익	-12.7	-2.8	43.0	9.2
세전이익	24.0	5.3	115.6	24.7
지배주주이익	31.9	7.0	103.1	22.0

연결재무상태표

(단위 : 억원, %)

	2020. 12	2021 .12
자산	1,053	1,135
유동자산	649	759
비유동자산	404	375
부채	53	64
유동부채	46	60
비유동부채	7	4
자본	1,000	1,070
자본금	47	47
이익잉여금	1,027	1,097