

# CELL BIOTECH

Probiotics & Microbiome company



## 2021년 3분기 실적

2021. 11. 03

본 자료는 참고용으로 작성되었으며, 제시된 내용에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 회계 기준의 변경 등에 의하여 수정될 수 있습니다. 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 내부자료로 작성되었으며 내용 중 일부는 외부감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

# 2021년 3분기 누적실적

매출 348 억원, yoy +0.5% , 영업이익 49.8 억원, yoy +100.0%

3분기누적 매출 국내 8.8% 증가, 해외 10.9% 감소로 전체 매출액 0.5% 증가

부문별 매출은 듀오락 217억원 +5.4%, OEM/ODM 87억원 +0.3%, 원말 45억원 -17.3%

국내외 시장변화에 대응한 마케팅 노력으로 매출 개선 추세를 보였으며, 비용감소로 영업이익 확대

(단위 : 억원)

	2020 3q누적	매출비중(%)	2021 3q누적	매출비중(%)	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>346.6</b>		<b>348.4</b>		<b>0.5</b>
<b>국내</b>	<b>203.8</b>	<b>58.8</b>	<b>221.7</b>	<b>63.6</b>	<b>8.8</b>
<b>해외</b>	<b>142.8</b>	<b>41.2</b>	<b>126.8</b>	<b>36.4</b>	<b>-10.9</b>
	2020 3q누적	이익률(%)	2021 3q누적	이익률(%)	YoY(%)
<b>영업이익</b>	<b>24.9</b>	<b>7.2</b>	<b>49.8</b>	<b>14.3</b>	<b>100.0</b>
<b>순이익</b>	<b>46.1</b>	<b>13.3</b>	<b>74.5</b>	<b>21.4</b>	<b>61.6</b>

# 2021년 3분기 실적

매출 127.5 억원, yoy +14.0% , 영업이익 30 억원, 216.4%

매출 국내 7.8% 증가, 해외 26.3% 증가로 전체매출액 14% 증가

부문별 매출은 듀오락 74억원 +2.9%, OEM/ODM 38억원 +62.1%, 원말 15억원 -6.2%

듀오락 브랜드의 성장과 OEM/ODM 수주 확대가 매출증가 기여

매출 증가와 비용감소로 이익 개선

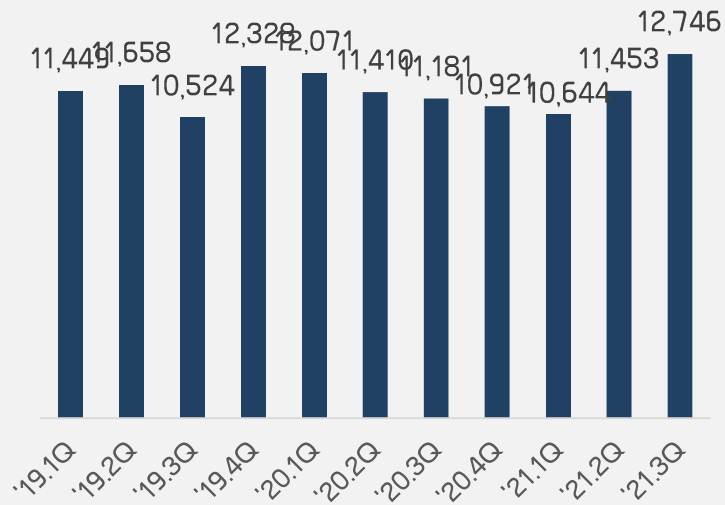
(단위 : 억원)

	2020 3q	매출비중(%)	2021 3q	매출비중(%)	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>111.8</b>		<b>127.5</b>		<b>14.0</b>
<b>국내</b>	<b>74.2</b>	<b>66.4</b>	<b>79.9</b>	<b>62.7</b>	<b>7.8</b>
<b>해외</b>	<b>37.6</b>	<b>33.6</b>	<b>47.5</b>	<b>37.3</b>	<b>26.3</b>
	2020 3q	이익률(%)	2021 3q	이익률(%)	YoY(%)
<b>영업이익</b>	<b>9.5</b>	<b>8.5</b>	<b>29.9</b>	<b>23.5</b>	<b>216.4</b>
<b>순이익</b>	<b>11.3</b>	<b>10.1</b>	<b>38.9</b>	<b>30.5</b>	<b>245.3</b>

분기매출 127.5억원으로 YoY +14.0%, qoq +11.3%. 19년 이후 가장 높은 분기매출 기록  
 국내매출 온라인채널 +10.9%, 오프라인채널 +24.1% 고성장으로 7.8% 증가. 약국채널 -11.1%로 감소폭 둔화  
 해외매출 yoy 26.3% 증가. 유럽 +15.1%, 아시아 +55.9% 성장

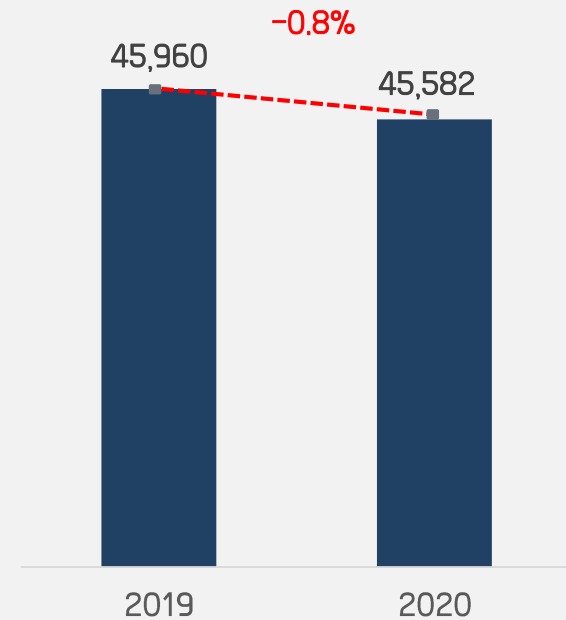
## 분기 매출 동향

(단위: 백만원)



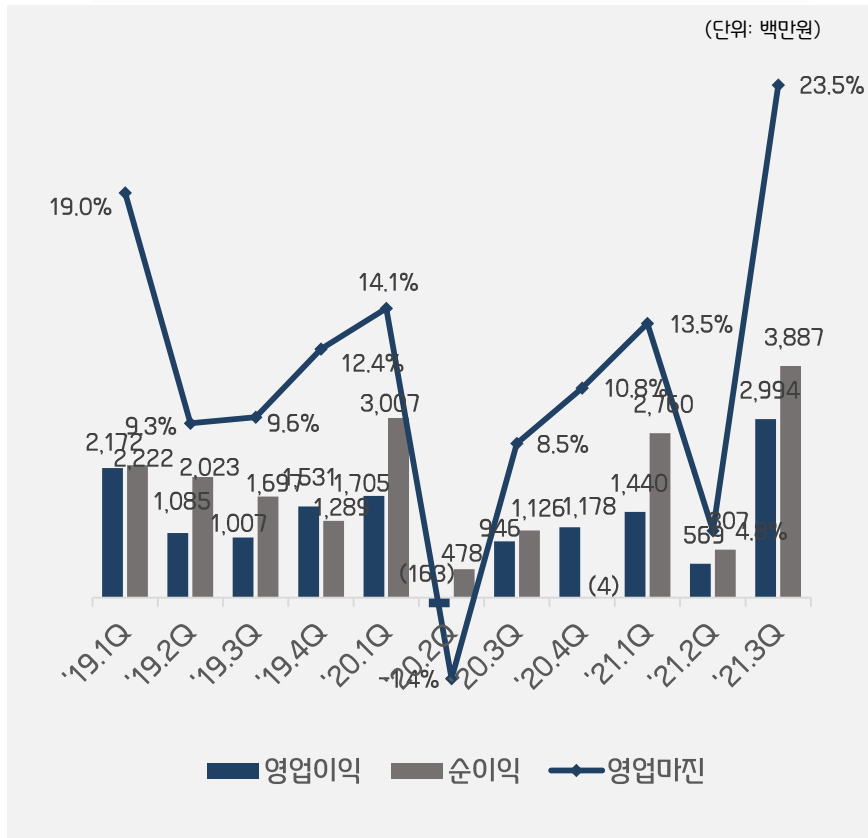
## 연간 매출 동향

(단위: 백만원)

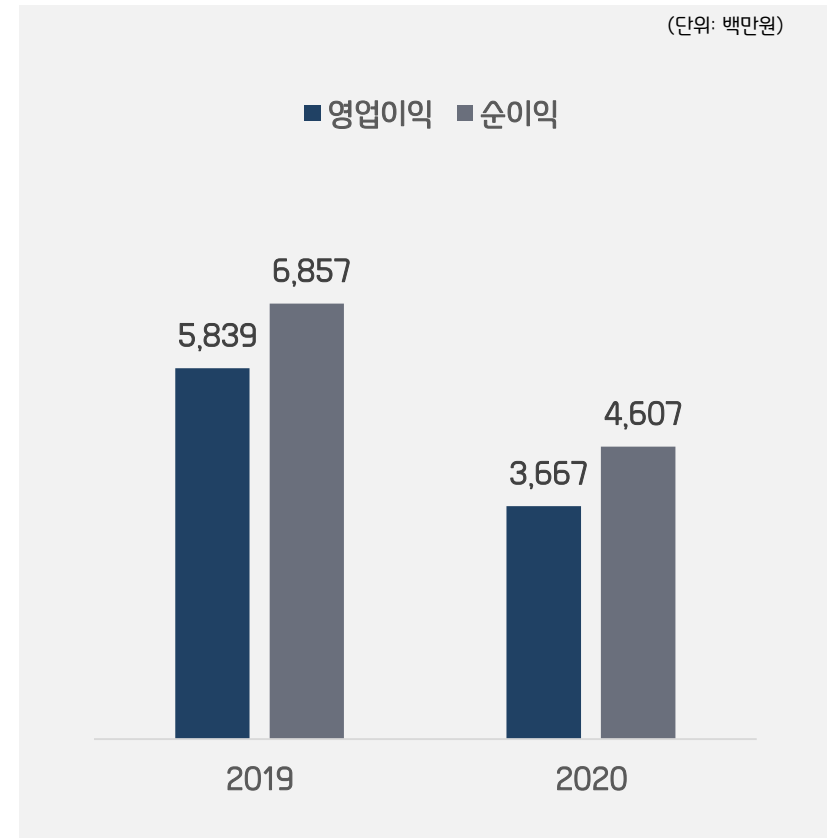


분기 영업이익 29.9억원. YoY +216.4%. 매출 성장과 비용 감소로 영업이익 증가  
 영업외손익 18.8억원 (외환관련손익 +15억원) 이며 순이익 38.9억원 기록

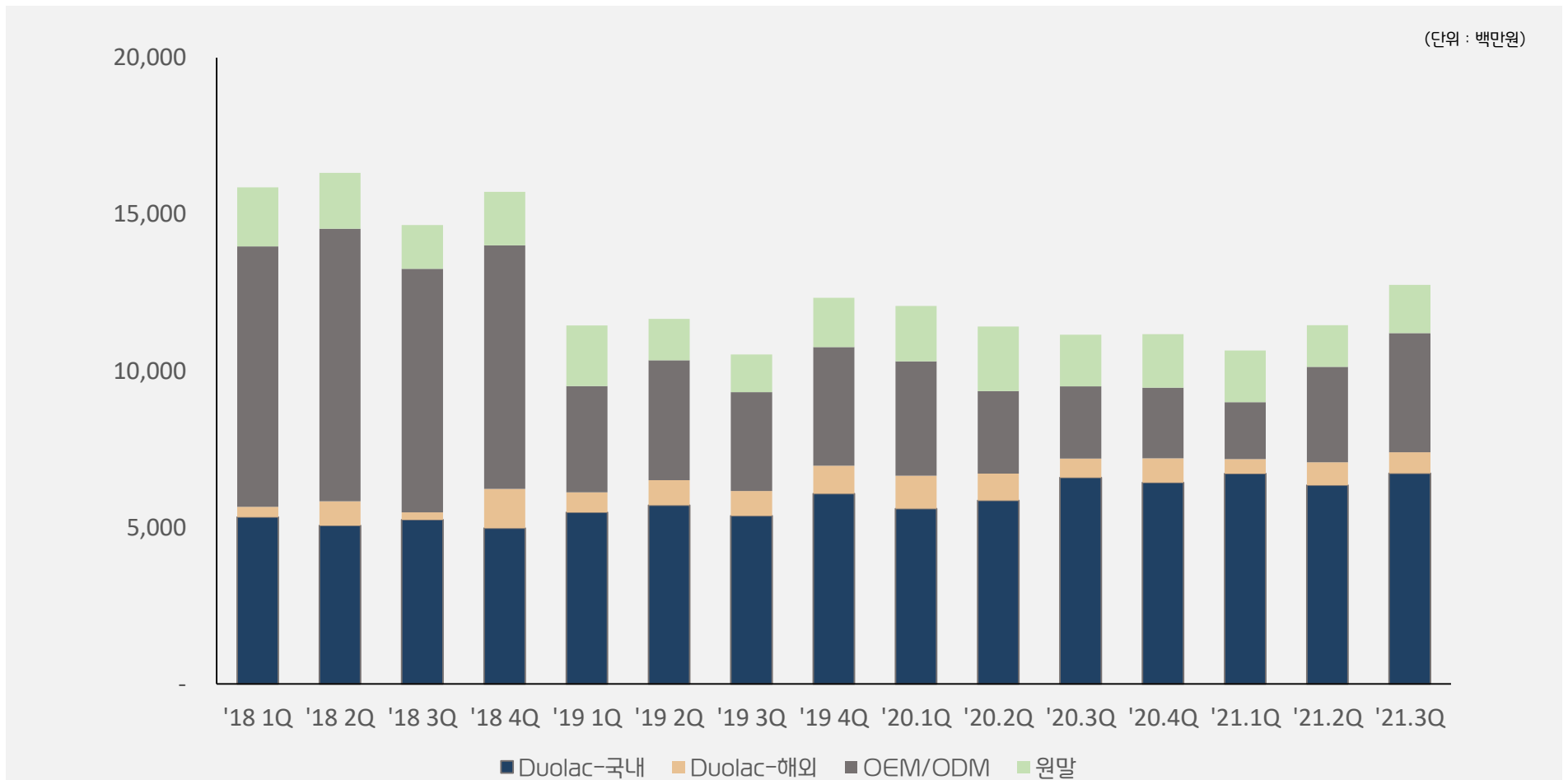
## 분기 이익 동향



## 연간 이익 동향



듀오락 브랜드 국내 2%, 해외 13.4% 성장, 국내 온라인과 오프라인(매스마켓)에서 성장 지속  
 OEM/ODM 은 62.1% 증가하며 매출성장을 견인. 국내 신규 수요처 발굴과 해외 기존거래선 수주 증가



## 마이크로바이옴 대장암 치료제

- 1) 마이크로바이옴 기반의 First-in-Class 대장암 신약 'PP-P8' 임상 1상 IND 신청 (21.03.05)



- 2) PP-P8 유럽특허 취득 (21.04.01)  
(등록번호 EP3453718)
- 3) 마이크로바이옴 조절 효과 논문 발표 (21.05.31)  
A synthetic probiotic engineered for colorectal cancer therapy modulates gut microbiota. Microbiome 2021
- 4) 바이오 의약품 공장 2021년 상반기 GMP 실사 완료

## 마이크로바이옴 관련 대외 활동

- 1) 중앙일보 '개인 맞춤형 장 건강 시대' 토론회 (21.03.02)
- 2) 이코노미조선 '개인별 맞춤형 유산균 국민건강 증진 기여' (21.06.16)



## 신제품 - 듀오락 생유산균 초코볼



- 건강을 생각하는 간식 듀오락 생유산균 초코볼 출시. 3g\*60개입 (21.10.25)
- 초코볼 한알에 유산균 4억마리 함유

## 연결포괄손익계산서

(단위 : 억원, %)

	2020 3Q		2021 3Q	
	금액	비중	금액	비중
매출액	111.8	100.0	127.5	100.0
매출이익	85.1	76.1	94.5	74.1
판관비	75.6	67.6	64.6	50.6
영업이익	9.5	8.5	29.9	23.5
영업외손익	3.1	2.8	18.9	14.8
세전이익	12.6	11.3	48.8	38.3
지배주주이익	11.3	10.1	38.9	30.5

## 연결재무상태표

(단위 : 억원, %)

	2020. 12	2021 .09
자산	1,053	1,115
유동자산	649	731
비유동자산	404	384
부채	53	72
유동부채	46	68
비유동부채	1	4
자본	1,000	1,043
자본금	47	47
이익잉여금	1,027	1,070